

نکات مهم

- ✓ برای استفاده از محصول می بایست محصول را فعال نمایید.
- ✓ فعال سازی محصول در وب سایت راست چین و از طریق بخش دانلودها انجام می شود و در صورت وجود مشکل در فعال سازی می بایست با راست چین تماس بگیرید.
- ✓ فایل محصول موجود در پنل کاربری شما در راست چین همواره آخرین نسخه محصول هست و برای دریافت نسخه جدید نیازی به ثبت تیکت وجود ندارد!

✓ پشتیبانی محصولات نیکان فقط و فقط از طریق سیستم پشتیبانی سایت راست چین می باشد و امکان پشتیبانی از طریق تماس تلفنی و یا تلگرام وجود ندارد. زمان پاسخگویی به درخواست های پشتیبانی با توجه به مشغله کاری و اولویت بین ۱۰ دقیقه الی ۲۴ ساعت در روزهای کاری متغیر می باشد (معمول ترین حالت پاسخگویی کمتر از ۴ ساعت می باشد) لذا پس از ارسال درخواست پشتیبانی منتظر پاسخ بمانید و از ارسال درخواست های پی در پی خودداری نمایید.

شما باید تنظیمات پوسته را با دقت مشاهده نمایید. در صورتی که تیکت شما در ارتباط با موضوعی باشد که در تنظیمات پوسته قرار دارد هیچ پاسخی دریافت نخواهید کرد و تیکت بسته خواهد شد. لطفا برای وقت خود و همچنین ما ارزش قائل باشید.

اگر در توضیحات محصول و یا فایل راهنما بارها ذکر شده است که در صورت عدم رعایت موارد ذکر شده، پاسخی در تیکت دریافت نمی کنید، به این علت هست که ما سعی کردیم فایل راهنما و توضیحات را به صورت کامل ارائه کنیم تا شما نیازی به ثبت تیکت و انتظار برای پاسخ نداشته باشید و برای ایجاد راهنما و توضیحات، زمان زیادی صرف کردیم که می توانستیم بی تفاوت باشیم و الزامی برای ارائه فایل راهنما وجود نداشت پس زمانی که ما برای شما خریدار گرامی احترام قائل شدیم و فایل راهنما ایجاد کردیم شما وظیفه دارید که فایل را با دقت کامل مطالعه کنید تا زمان تیم پشتیبانی تنها صرف رفع مشکلات اصلی و همچنین ایجاد امکانات جدید در قالب باشد. پیشاپیش از درک و فهم بالای شما خریدار گرامی تشکر میکنیم.

آموزش نصب قالب (بسته نصبی)

این قالب به صورت بسته نصبی ارائه شده است، به این معنی که شما نیازی به نصب وردپرس ندارید و با نصب از این طریق سایت شما کاملاً مشابه دمو آنلاین قالب خواهد بود. برای مشاهده آموزش نصب به لینک زیر مراجعه نمایید:

با نصب بسته نصبی شما آخرین نسخه محصول را خواهید داشت و نیازی به بروزرسانی وجود ندارد!

<https://www.rtl-theme.com/blog/easy-installation-package/>

<https://www.aparat.com/nikanadv>

در صورتی که بعد از نصب بسته نصبی، در صفحه اصلی، کدهای بهم ریخته نمایش داده می شود، افزونه ویژوال کامپوزر یا همان WP Bakery غیرفعال شده است که با مراجعه به بخش افزونه ها می بایست آن را فعال کنید.

آموزش نصب قالب (سایت فعال و دارای محتوا)

برای نصب و راه اندازی قالب روی وب سایت فعال می بایست قالب را از طریق بخش پوسته ها در مدیریت وردپرس نصب و فعال نمایید (برای انجام این کار می بایست از فایل زیپ موجود در پوشه Theme در بسته دریافتی استفاده بفرمایید) و سپس با توجه به پیغامی که در بالای صفحه نمایش داده خواهد شد نسبت به نصب افزونه های موردنیاز پوسته اقدام کنید.

همچنین محتوای صفحه اصلی پیش نمایش به صورت فایل های متنی (که هر فایل دارای یک چیدمان متفاوت می باشد) در پوشه Sample Content قرار دارد که در صورت نصب بدون استفاده از بسته نصبی می توانید محتوای این فایل ها را در ویرایشگر متن مربوط به برگه صفحه نخست خود قرار دهید و سپس با ویژگیوال کامپوزر تغییرات لازم را اعمال کنید.

برای استفاده از المنتور نیز باید فایل موجود در پوشه Sample content را در المنتور درون ریزی کنید. آموزش درون ریزی قالب ها در المنتور را گوگل کنید.

مسئله در صورت نصب بدون استفاده از بسته نصبی طراحی صفحات، ایجاد تنظیمات پوسته و سایر موارد به عهده خود شما می باشد. برای راحتی کار و آشنایی با بخش های مختلف می توانید بسته نصبی را در لوکال هاست نصب و از این طریق با قسمت های مختلف آشنا شده و در دامنه اصلی اعمال کنید. قالب در لوکال هاست نیازی به لایسنس ندارد و تنها باید آخرین نسخه ioncube loader را نصب کنید و از نسخه php 7.2 استفاده کنید.

بروزرسانی قالب

آموزش ویدئویی بروزرسانی قالب در کانال آپارات ما قرار دارد. در صورت وجود چند ویدئو در ارتباط با بروزرسانی می بایست با توجه به تاریخ ویدئو، از جدیدترین ویدئو استفاده نمایید. در عنوان و توضیحات ویدئو به نسخه اعلام شده توجه کنید.

<https://www.aparat.com/nikanadv>

در صورتی که قبلا قالب را خریداری نموده و در حال حاضر بروزرسانی قالب منتشر شده است، کافی است وارد پوشه Theme در فایل دریافتی شوید و سپس فایل زیپ موجود در این پوشه را در مسیر `wp-content/themes` در هاست خود آپلود و پس از آن اکستراکت کنید (از حالت زیپ خارج کنید).

پس از انجام این کار با ورود به بخش مدیریت وردپرس در صورتی که افزونه ای نیاز به بروزرسانی داشته باشد یا افزونه ای در وب سایت شما نصب نشده باشد پیغامی را در بالای بخش مدیریت سایت مشاهده خواهید کرد که با توجه به آن نسبت به نصب یا بروزرسانی اقدام بفرمایید.

توجه کنید در صورتی که از این طریق در بروزرسانی افزونه ها با مشکل مواجه شدید، ابتدا از بخش افزونه ها، افزونه دارای مشکل را حذف و سپس از طریق پیغام بالای صفحه مدیریت نسبت به نصب مجدد افزونه اقدام نمایید.

توجه کنید که قبل از انجام هرگونه بروزرسانی در سایت، می بایست بک آپ تهیه کنید!

بعد از هر بروزرسانی می بایست کش مرورگر خود را به صورت کامل خالی کنید. در صورت استفاده از افزونه های کش نیز، باید کش را به صورت کامل در سایت حذف کنید تا بتوانید تغییرات را مشاهده کنید.

بروزرسانی افزونه های تجاری

در بسته نصبی و همراه با قالب چندین افزونه تجاری وجود دارد و در صورتی که برای این افزونه ها، بروزرسانی توسط طراح اصلی آن ها ارائه شود، شما قادر به بروزرسانی آن ها نمی باشید مگر اینکه از سایت های اصلی آن ها لایسنس تهیه کنید!

همچون تمامی قالب های وردپرس در جهان، بروزرسانی این افزونه ها، توسط ما و همزمان با ارائه بروزرسانی برای قالب ارائه خواهد شد. از ثبت تیکت در ارتباط با این موارد **جدا** خودداری کنید.

بروزرسانی افزونه ها از مخزن وردپرس

در بسته نصبی و همراه با قالب چندین افزونه وجود دارد که به صورت رایگان در مخزن وردپرس قرار دارند و هنگام ارائه بروزرسانی توسط طراح اصلی آن ها، امکان بروزرسانی از پنل مدیریت وجود دارد. توجه کنید که با انجام این کار در صورتی که افزونه دارای فایل زبان فارسی باشد که توسط ما به آن اضافه شده باشد، فایل زبان از بین می رود و لذا بهترین کار این هست که پس از بروزرسانی قالب، در صورتی که از سمت قالب، پیغامی برای بروزرسانی افزونه وجود نداشت، سپس از مخزن وردپرس اقدام به بروزرسانی نمایید. در ارتباط با افزونه **AJAX Search for WooCommerce** در صورت بروزرسانی از مخزن وردپرس، علاوه بر حذف ترجمه فارسی، امکان جستجو در عنوان انگلیسی محصولات از بین خواهد رفت.

توجه کنید که قبل از انجام هرگونه بروزرسانی در سایت، می بایست بک آپ تهیه کنید!

پیغام های مرتبط با لایسنس افزونه های تجاری

افزونه های تجاری که در قالب استفاده شده است، تنها برای بروزرسانی خودکار و دریافت پشتیبانی از طراح اصلی نیاز به لایسنس دارند و در صورت نیاز، می بایست خود شما از وب سایت اصلی لایسنس آن ها را تهیه کنید.

عدم استفاده از لایسنس برای آن ها، مشکلی در عملکرد آن ها در وب سایت ایجاد نمی کند و در صورتی که در این رابطه در بخش مدیریت وردپرس پیغامی دریافت کردید می بایست آن را نادیده بگیرید. از ارسال تیکت در این زمینه **جدا** خودداری کنید.

پیغام نیاز به بروزرسانی قالب برای ووکامرس

در صورتی که بروزرسانی برای افزونه ووکامرس ارائه شود و شما بروزرسانی را انجام دهید، ممکن هست از سمت ووکامرس در بالای بخش مدیریت وردپرس پیغامی مبنی بر نیاز به بروزرسانی قالب و الگوهای قدیمی برای ووکامرس دریافت کنید. این پیغام مشکلی را برای عملکرد وب سایت ایجاد نمی کند و تنها با تغییر یک عدد مربوط به ورژن در فایل های مربوط به ووکامرس در قالب، این پیغام از بین خواهد رفت!!

چیزی که شما باید به آن توجه کنید، عملکرد صحیح تمامی قسمت ها در سایت پس از بروزرسانی ووکامرس هست. اگر مشکلی در عملکرد داشتید، تیکت ثبت کنید تا مشکل شما بررسی شود در غیر این صورت این پیغام را نادیده بگیرید و در بروزرسانی بعدی قالب این پیغام ناپدید خواهد شد.

استفاده از افزونه های کش در وب سایت

ما در دمو قالب نیکی کالا از هیچ کدام از افزونه های مربوط به کش استفاده نکردیم و در صورتی که شما هم تمامی استانداردها در تولید محتوا را در نظر بگیرید نیازی نخواهید داشت اما در صورتی که نیاز به استفاده از افزونه های کش داشتید، می بایست سیستم مورد استفاده کاربر را از کش شدن خارج کنید که این مورد معمولا با عنوان **user agents** در افزونه های کش وجود دارد و برای اطلاع از نحوه چگونگی انجام این کار در صورت عدم اطلاع، باید با پشتیبان افزونه کش خود در ارتباط باشید.

عدم نمایش قالب مختص موبایل

همانطور که می دانید در صورتی که قالب نیکی کالا با یک موبایل مشاهده شود، ظاهر کاملا متفاوتی خواهد داشت. در صورتی که در وب سایت شما قالب موبایل نمایش داده نمی شود تنها و تنها ۲ دلیل وجود دارد:

۱- عدم فعال سازی لایسنس قالب که در ابتدای همین راهنما توضیح داده شده است.

۲- استفاده از افزونه های جانبی و وجود تداخل. که معمول ترین حالت، استفاده از افزونه های مربوط به کش و بهینه سازی می باشد که در بخش قبلی در این رابطه توضیح داده شده است.

هنگام نیاز به راهنمایی

در صورتی که برای کار با قالب و قسمت های اختصاصی آن نیاز به سوال و راهنمایی داشتید، قبل از ثبت تیکت می بایست این موارد را حتما انجام دهید در غیر اینصورت پاسخی دریافت نخواهید کرد.

۱- این فایل راهنما را با دقت کامل مطالعه کنید.

۲- تمامی بخش های موجود در تنظیمات پوسته را با دقت مشاهده بفرمایید. برای هر قسمت در تنظیمات پوسته، توضیحاتی وجود دارد که می بایست به آن توضیحات نیز توجه نمایید.

اگر شما هنگام ثبت تیکت به این قسمت ارجاع داده شده اید، مطمئنا پاسخ سوال شما در ۲ مورد بالا قرار دارد و در تیکت خود پاسخ دیگری دریافت نمی کنید.

هنگام مواجه با مشکل و خطا

در صورتی که هنگام کار با قالب با خطایی رو به رو شدید و یا مشکلی در عملکرد قالب مشاهده کردید، قبل از ثبت تیکت میبایست این موارد را حتما انجام دهید در غیر اینصورت پاسخی دریافت نخواهید کرد.

۱- در بخش افزونه ها در مدیریت وردپرس، تمامی افزونه هایی که همراه قالب نبوده و توسط شما نصب شده اند را تک تک غیرفعال نمایید و بررسی کنید که پس از غیرفعال سازی هر مورد، آیا مشکل شما برطرف می شود یا خیر. اگر مشکل برطرف شد، در نتیجه مشکل مربوط به همان افزونه ای بوده است که آخرین بار غیرفعال کرده اید.

۲- در بخش پوسته ها در مدیریت وردپرس، یکی از قالب های پیشفرض وردپرس مانند دوهزارنوزده را فعال کنید و در صورتی که با انجام این کار مشکل شما بازم وجود داشت، در نتیجه مشکل مربوط به قالب نمی باشد و ارتباطی با پشتیبانی قالب ندارد.

در پایان اگر با غیرفعال سازی تمامی افزونه های جانبی خود **بازهم مشکل وجود داشت**، و مورد شماره دو ذکر شده در بالا را نیز انجام داده بودید، با ثبت تیکت مشکل خود را به صورت کامل و واضح توضیح دهید و دسترسی به بخش مدیریت وردپرس و همچنین کنترل پنل هاست را نیز ارسال نمایید تا توسط پشتیبانی بررسی شود.

۳- دقت کنید که این فایل راهنما را با دقت کامل مطالعه کنید.

نحوه صحیح ارسال دسترسی ها

در صورتی که نیاز به ارسال دسترسی برای تیم پشتیبانی وجود دارد، شما می بایست دسترسی به بخش مدیریت وردپرس و همچنین کنترل پنل هاست خود را ارسال نمایید و حتما به این نکات توجه کنید:

۱- لینک ورود به مدیریت وردپرس و همچنین کنترل پنل هاست را ارسال نمایید و تنها نام کاربری و رمزعبور کافی نیست.

۲- دسترسی مدیریت، شامل لینک ورود، نام کاربری و رمزعبور مدیریت وردپرس با نقش کاربری مدیر و دسترسی کامل میباشد.

۳- برای ارسال دسترسی هاست، نباید نام کاربری و رمزعبور خود در سایتی که از آن هاست خریداری کردید را ارسال کنید و میبایست لینک ورود و نام کاربری و رمزعبور مربوط به کنترل پنل (سی پنل، دایرکت ادمین و...) که پس از خرید سرویس از هاستینگ برای شما ارسال شده است را ارسال نمایید.

۴- دقت کنید که اطلاعات را در بخش مشخص شده برای ارسال اطلاعات در هنگام ثبت تیکت درج کنید و دسترسی ها را در متن تیکت درج نفرمایید.

اگر شما هنگام ثبت تیکت به این قسمت ارجاع داده شده اید، مطمئنا باید به موارد ذکر شده در این قسمت دقت کنید در غیر این صورت پاسخ دیگری در تیکت دریافت نمی کنید.

عدم ارسال ایمیل های ثبت سفارش یا فراموشی رمزعبور

قالب دخالتی در ایمیل های ارسالی برای ثبت سفارش و یا فراموشی رمزعبور و ... ندارد و در صورتی که در وب سایت شما ایمیل ها ارسال نمی شود، ابتدا به تنظیمات ووکامرس مراجعه کنید و پیکربندی ایمیل ها را انجام دهید و در صورتی که پس از انجام این کار بازهم مشکل عدم ارسال ایمیل داشتید می بایست با پشتیبانی هاست خود در ارتباط باشید تا مشکل را بررسی کنند.

ایجاد تغییرات در قالب و سفارشی سازی

در صورتی که نیاز به ایجاد تغییرات در قالب و سفارشی سازی و افزودن امکانات جدید به صورت اختصاصی دارید می توانید با ایمیل info@nikanadv.ir در ارتباط باشید و درخواست خود را ارسال نمایید، تا پس از بررسی درخواست شما (طی ۴۸ ساعت کاری) نتیجه به شما اعلام شود.

توجه کنید که انجام موارد سفارشی، به هیچ عنوان شامل پشتیبانی نمی باشد و همچنین ما هیچ وظیفه ای برای انجام موارد سفارشی حتی با دریافت هزینه نداریم و تصمیم گیری در ارتباط با قبول یا رد درخواست سفارشی سازی شما کاملا به عهده تیم فنی می باشد. همچنین قیمت و زمان ارائه شده توسط تیم فنی کاملا در اختیار تیم فنی می باشد و شما مختار هستید که با پیشنهاد قیمت یا زمان ارائه شده، مخالفت کنید. اما در صورت تایید مبلغ و زمان توسط شما پس از آن هیچ عذری پذیرفته نیست.

پیشنهاد جهت بهبود قالب و افزودن امکانات

ما با کمال میل از تمامی پیشنهادات شما برای بهبود و افزودن امکانات جدید به قالب استقبال می کنیم و شما می توانید پیشنهادات خود را در بخش پشتیبانی برای ما ارسال کنید.

البته لطفاً به این نکته توجه بفرمایید که ارائه پیشنهاد از سمت شما به منزله انجام ۱۰۰ درصدی نیست و همچنین زمان مشخصی هم ندارد، تیم فنی باید این پیشنهاد را بررسی کند و در صورت صلاحدید تیم فنی پیشنهاد شما در لیست بروزرسانی های بعدی قالب قرار خواهد گرفت.

پیشاپیش از همکاری شما سپاسگزاریم

سیستم ورود اختصاصی نیکی کالا

برای استفاده از سیستم ورود اختصاصی نیکی کالا الزاماً می بایست از پنل پیامک کاوه نگار استفاده کنید و در صورت عدم تمایل به استفاده از کاوه نگار می توانید از این سیستم در قالب نیکی کالا استفاده کنید.

این سیستم در حال حاضر به صورت آزمایشی ارائه شده است تا ایرادات احتمالی شناسایی و برطرف شود و شما می توانید از طریق تنظیمات پوسته این بخش را فعال کنید و تنظیمات مربوطه را انجام دهید. توجه کنید که امکان عضویت فروشندگان افزونه دکان در این سیستم در حال حاضر وجود ندارد.

چیدمان جدید یا قدیم صفحه اصلی

در بسته نصبی قالب، ۲ برگه با نام های صفحه نخست و صفحه نخست ۲ قرار دارد. برگه صفحه نخست مربوط به چیدمان قبلی صفحه اصلی و برگه صفحه نخست ۲ مربوط به چیدمان جدیدتر صفحه اصلی می باشد که شما می توانید در تنظیمات وردپرس و بخش خواندن، هر کدام که مدنظر داشتید را به عنوان صفحه اصلی وب سایت خود انتخاب و آن را ویرایش کنید.

برگه بدون هدر و فوتر (لندینگ پیج)

برای ایجاد یک صفحه لندینگ پیج در وب سایت که هدر و فوتر در آن نمایش داده نشود، هنگام ایجاد برگه در بخش مدیریت وردپرس، از نوار کناری سمت چپ، از قسمت ویژگی های برگه، قالب را لندینگ پیج انتخاب کنید.

برگه بدون پس زمینه

به صورت پیشفرض هنگامی که در قسمت برگه ها، برگه ای ایجاد می کنید، هنگام نمایش برگه، یک پس زمینه برای محتوای برگه نمایش داده خواهد شد. برای عدم نمایش این پس زمینه که بیشترین کاربرد آن در صفحه اصلی وب سایت هست، هنگام ایجاد برگه در بخش مدیریت وردپرس، از نوار کناری سمت چپ، از قسمت ویژگی های برگه، قالب را صفحه ساز انتخاب کنید.

اسلایدر صفحه اصلی

هنگام ایجاد یا ویرایش برگه صفحه اصلی، با استفاده از امان اسلایدر صفحه اصلی نیکان می توانید اسلایدر را به صفحه اضافه کنید. این امان امکان تعیین تصاویر برای نمایش را دارد.

افزونه های خبرنامه در فوتر

به صورت پیشفرض قالب نیکی کالا یک خبرنامه اختصاصی دارد که هم از ایمیل و هم از موبایل پشتیبانی می کند و در فوتر قالب نمایش داده می شود. اما برخی از کاربران درخواست داشتند که بتوانند از افزونه های موردنظر خود برای خبرنامه در فوتر قالب استفاده کنند. به همین علت، در تنظیمات پوسته شما می توانید مشخص کنید که از خبرنامه قالب استفاده کنید و یا اینکه از افزونه های دیگر و در صورت استفاده از افزونه های دیگر می توانید کد کوتاه مربوط به افزونه خود را قرار دهید.

توجه کنید که هنگام استفاده از افزونه های خبرنامه، ظاهر و یا عملکرد این بخش هیچ ارتباطی با قالب و پشتیبانی قالب ندارد.

توقف تولید، به زودی، غیر اصل

برای انتخاب محصولات به عنوان توقف تولید یا به زودی و یا نمایش برجسب غیر اصل برای محصول، هنگام ثبت یا ویرایش محصولات، در نوار کناری سمت چپ صفحه و در بخش وضعیت محصول می توانید این موارد را مشخص کنید.

در ارتباط با برجسب غیراصل، شما در تنظیمات پوسته می توانید یک متن ثابت مشخص کنید تا علاوه بر نمایش برجسب غیراصل، متن تعیین شده نیز در صفحه محصول نمایش داده شود.

امتیازات خرید (باشگاه مشتریان)

با استفاده از افزونه امتیاز و پاداش در ووکامرس که در راست چین ارائه شده است، می توانید بخش باشگاه مشتریان و یا همان دریافت امتیاز در ازای خرید و فعالیت در سایت را با ظاهری مشابه با دیجی کالا در وب سایت خود داشته باشید. عملکرد این بخش بر اساس ووکامرس و افزونه امتیاز و پاداش در ووکامرس می باشد و نه عملکرد اصلی دیجی کالا.

کیف پول

در صورت استفاده از افزونه رایگان کیف پول موجود در مخزن وردپرس، موجودی کیف پول کاربر، در منو کاربری که در هدر قالب وجود دارد نمایش داده خواهد شد.

<https://wordpress.org/plugins/woo-wallet>

فعال سازی نقشه سیدارمپ یا مپ

با توجه به تحریم گوگل امکان استفاده از نقشه گوگل در دامنه های ایرانی وجود ندارد. به همین منظور علاوه بر نقشه گوگل امکان استفاده از نقشه ایرانی سیدارمپ و همچنین مپ در قالب قرار داده شده است. توجه کنید که در صورت استفاده از افزونه های تاثیرگذار بر صفحه تسویه حساب ووکامرس امکان استفاده از این بخش را نخواهید داشت.

برای استفاده از نقشه سیدارمپ یا مپ هم نیاز به API دارید که با مراجعه به سایت سیدارمپ و یا مپ می توانید نسبت به دریافت API اقدام نمایید.

پس از دریافت API از سرویس موردنظر خود، می بایست آن را در تنظیمات پوسته استفاده نمایید.

<http://cedarmaps.com>

<https://corp.map.ir>

اسلایدر محصولات نیکان (المان ویژوال کامپوزر)

در قالب نیکو کالا و هنگام طراحی صفحات با ویژوال کامپوزر، در هنگام افزودن عناصر صفحه؛ در تب عناصر نیکان، ۲ المان اسلایدر محصولات (نیکان) و همچنین اسلایدر جدید محصولات (نیکان) وجود دارد.

با استفاده از این ۲ المان می توانید محصولات موجود در ووکامرس را به صورت افقی و اسلایدی در وب سایت نمایش دهید. هر کدام از این المان ها تنظیمات مربوط به خود را دارند که کاملا واضح و مشخص هستند.

در ارتباط با اسلاید محصولات (نیکان)، در صورتی که تیک گزینه نمایش بر اساس بازدید را انتخاب کنید، ظاهر نمایش اسلایدر در موبایل کاملا متفاوت و مشابه با بخش محصولات پر بازدید در دیجی کالا در نسخه موبایل می باشد.

اصلی ترین تفاوت اسلایدر جدید با اسلایدر در امکان نمایش تصویر در سمت راست اسلایدر و همچنین تعیین رنگ پس زمینه ردیف می باشد.

سیستم اختصاصی ثبت نظرات نیکو کالا

برای استفاده از سیستم اختصاصی ثبت نظرات محصولات در نیکو کالا می بایست به بخش دیدگاه در تنظیمات پوسته مراجعه کنید و این بخش را فعال کنید و مطابق با توضیحات ذکر شده برای فیلدها در تنظیمات، صفحه ثبت دیدگاه را که شامل کدکوتاه [nikan-add-comment] می باشد را ایجاد و در تنظیمات قرار دهید.

در این سیستم شما می توانید برای هر دسته از محصولات، شاخص های متفاوتی را برای نظردادن کاربران انتخاب کنید. برای تعریف شاخص ها می توانید از طریق منو محصولات و سپس زیر منو گروه های نظرات اقدام کنید. پس از تعریف شاخص ها، در هنگام ثبت یا ویرایش هر دسته بندی می توانید شاخص های موردنظر را به آن دسته بندی اختصاص دهید تا در هنگام ثبت دیدگاه به کاربران نمایش داده شوند.

توجه کنید در صورتی که در وب سایت شما دسته بندی محصولات شامل زیر دسته بندی هم می شوند (مانند لوازم آرایشی و سپس زیر دسته عطر) می بایست شاخص ها را به آخرین زیر دسته بندی یعنی در این مثال (دسته عطر) اختصاص دهید تا نمایش صحیحی در وب سایت داشته باشید.

سیستم اختصاصی محصولات موردعلاقه نیکو کالا

برای استفاده از این سیستم فقط کافی هست که از طریق تنظیمات پوسته، بخش حساب کاربری، گزینه نمایش علاقمندی ها فعال باشد.

تعریف زمان ارسال برای محصول

برای تعریف زمان ارسال می بایست از بخش تنظیمات (پیکربندی) افزونه ووکامرس و سپس بخش حمل و نقل و پس از آن قسمت روش های حمل و نقل، کلاس های ارسال را تعریف کنید. در تعریف کلاس می بایست نام روش (کلاس) و نامک دقیقا برابر با تعداد روز موردنظر برای ارسال باشد و در بخش توضیحات متن مورد نظر خود را درج کنید.

پس از انجام این کار هنگام ثبت یا ویرایش محصولات می توانید در تب حمل و نقل کلاس ارسال را مطابق با تعداد روز مورد نظر انتخاب کنید.

منو اصلی قالب

در قالب نیکی کالا شما می توانید با توجه به نوع هدر انتخابی از چندین حالت برای منو استفاده نمایید. در صورت استفاده از هدر قدیمی می توانید منو در ۳ سطح یا ۴ سطح استفاده کنید که این موضوع از طریق تنظیمات پوسته قابل مدیریت می باشد و در صورت استفاده از هدر جدید می توانید از منو جدید و یا منو قدیم (در ۳ سطح یا ۴ سطح) استفاده بفرمایید.

در منو ۳ سطحی برای قرار دادن تصویر برای هر منو سطح اول، می بایست تصویر موردنظر را برای اولین زیرمنو آن قرار بدهید که در تصویر زیر با شماره ۲ مشخص شده است و برای منو ۴ سطحی می بایست تصویر را برای اولین منو سطح سوم یعنی مورد مشخص شده با شماره ۳ در تصویر زیر انتخاب کنید.

در منو جدید هم می توانید تصویر را برای منو اصلی یعنی مورد مشخص شده با شماره ۱ در تصویر قرار دهید.

امکان دیگری که در منو وجود دارد امکان تک ستون کردن منوهای سطح دوم به همراه زیرمنوهای آن هست. به صورت عمومی منوهای سطح دوم زیر یکدیگر و پس از زیرمنوهای منو قبلی (در صورت وجود) قرار می گیرند و منظور از تک ستون کردن منو این هست که منوهای سطح دوم بعد از منو تک ستون شده در ستون بعدی ادامه پیدا کنند. برای انجام این کار کافی هست که در بخش کلاس CSS منو موردنظر خود برای تک ستون شدن عبارت break را قرار دهید. (این ویژگی یک ویژگی آزمایشی هست و امکان حذف یا تغییر آن در آینده وجود دارد.)

در صورتی که بخش کلاس CSS برای شما وجود ندارد می بایست از طریق گزینه تنظیمات صفحه که در بالای صفحه قرار دارد این گزینه را فعال کنید.

کالای دیجیتال دسته بندی

1 سطح اول منو

موبایل زیرمجموعه دسته بندی

2 سطح دوم منو

در صورت نیاز به نمایش تصویر می بایست برای این سطح از منو تصویر را قرار دهید.

همچنین برای تک ستون کردن منو می بایست طبق توضیحات کلاس CSS را برای این سطح قرار دهید.

محل قرارگیری کلاس CSS

Image on hover
Set image on hover

Menu image
Remove

Image size
Original Size

Title position
Hide / Above / Below / Before / After

جایابی یکی به بالا یکی به پایین خروج از زیر کالای دیجیتال

اصلی: موبایل

حذف | لغو

3 سطح سوم منو

گوشی موبایل زیرمجموعه دسته بندی

Apple زیرمجموعه برچسب

منو پیشنهاد شگفت انگیز

شما در تنظیمات پوسته و در بخش منو و سپس منو شگفت انگیز می توانید نحوه نمایش منو شگفت انگیز را مشخص کنید. در صورت انتخاب لینک، شما می توانید برگه ای که منو شگفت انگیز به آن لینک می شود را مشخص کنید و منو شگفت انگیز در سمت چپ منو اصلی قرار خواهد گرفت.

در صورت انتخاب مگامنو، شما می توانید تک ستون یا دو ستون زیر منو را مشخص و همچنین تصویری که در مگامنو نمایش داده می شود و ارتفاع و عرض مگامنو را مشخص کنید. اما تا این جا چیزی در سایت نمایش داده نخواهد شد.

شما می بایست در مدیریت وردپرس بخش فهرست ها و در جایگاه **منو بالا**، یک فهرست ایجاد کنید و یکی از آیتم های فهرست که قصد دارید به صورت مگامنو نمایش داده شود را با کلاس **offer-mega** ایجاد کنید (شماره ۱). همچنین زیر منوهای این منو به عنوان منوهایی که در مگامنو نمایش داده می شود خواهند بود. (شماره ۲)

تخفیف ها و پیشنهادهای پیوند سفارشی ▲

نشانی اینترنتی
#

متن
تخفیف ها و پیشنهادهای

کلاس‌های CSS (اختیاری)
offer-mega **1**

Image on hover
Set image on hover

Menu image
Set image

Image size
Menu-36x36

Title position
Hide | Above | Below | Before | After |

جایابی نیکی به پایین

[حذف](#) | [لغو](#)

- 2**
- ▼ برگه **ثبت دیدگاه زیرمجموعه**
 - ▼ برگه **پیشنهادهای شگفت انگیز زیرمجموعه**
 - ▼ برگه **رویه های بازگرداندن کالا زیرمجموعه**
 - ▼ برگه **پرسش های متداول زیرمجموعه**
 - ▼ برگه **حريم خصوصي زیرمجموعه**

برای نمایش فلش در انتهای زیرمنو از کلاس **has-arrow** و برای نمایش نقطه در ابتدای زیرمنو از کلاس **has-dot** استفاده کنید. همچنین برای نمایش خط جداکننده می توانید از کلاس **divider** استفاده بفرمایید.

توجه کنید که برای داشتن صفحه پیشنهادات شگفت انگیز همانند دیجی کالا می بایست افزونه اسلایدر پیشنهاد شگفت انگیز را خریداری و مطابق با فایل راهنمای آن افزونه، محصولات را تعریف کنید.

منو موبایل

به صورت پیشفرض منو اصلی در نسخه موبایل نمایش داده می شود اما شما می توانید در تنظیمات پوسته بخش منو موبایل مشخص کنید که منو متفاوتی در موبایل داشته باشید و پس از انتخاب این گزینه، در بخش فهرست های وردپرس، منو موردنظر خود را در جایگاه منو موبایل قرار دهید.

منوهای فوتر

برای ویرایش منوهای پیشفرض موجود در فوتر قالب یعنی راهنمای خرید، خدمات مشتریان و همچنین با نیکی کالا، با مراجعه به بخش ابزارک ها در وردپرس می توانید عنوان های موجود و همچنین فهرست اختصاص داده شده را تغییر دهید.

نمایش رنگ ها در محصولات متغیر

در محصولات متغیر می توانید رنگ های محصول را با ظاهری مشابه با دیجی کالا نمایش دهید. برای این منظور می بایست پس از تعریف ویژگی ها و متغیرهای محصول (که شامل ویژگی رنگ نیز می باشد) محصول را ذخیره کنید و پس از بارگذاری مجدد صفحه در بخش تب های اطلاعات محصول در تب تنظیمات پیشرفته متغیرها رنگ های موردنظر خود جهت نمایش را انتخاب کنید.

توجه کنید که برای نمایش رنگ ها در لیست محصولات می بایست از طریق تنظیمات پوسته بخش فروشگاه، ویژگی مشخص کننده ((رنگ)) در فروشگاه خود را مشخص کنید. دقت کنید که در ووکامرس هنگام ایجاد ویژگی ها می بایست برای تمام ویژگی های خود نامک انگلیسی انتخاب کنید تا عملکرد صحیحی در تمام قسمت ها داشته باشید.

The screenshot shows the 'Color Selection' (انتخاب رنگ) configuration panel. It includes a dropdown menu for 'Color Selection' (رنگ سفارشی یا تصویر) with 'Small (32px * 32px)' selected. Below it is a 'Label' (نمایش نام ویژگی) dropdown set to 'None' (بله). A 'Quantity' (مقدار) dropdown is set to 'Default' (پیش نمایش رنگ / تصویر). At the bottom, there are two color swatches: 'Khaki' (خاکستری) and 'Red' (قرمز). The right sidebar contains various product management options like 'Add to Cart', 'Product Link', 'Product Variations', and 'Product Settings'.

تعریف ویدئو برای محصول

برای قرار دادن ویدئو برای هر محصول می توانید هنگام ثبت یا ویرایش محصول از تب ویدئو محصول استفاده کنید. در صورت استفاده از گزینه آپارات می بایست کد iframe مربوط به ویدئو در سایت آپارات را در فیلد لینک ویدئو قرار دهید.

کد iframe در صفحه ویدئو در سایت آپارات و در بخش اشتراک گذاری و سپس بخش Embed قرار دارد.

تعریف گارانتی برای محصول

در صورتی که گارانتی محصول، متغییر نیست، می توانید از طریق تب سایر مشخصات هنگام ثبت یا ویرایش محصول متن موردنظر برای گارانتی را ثبت کنید.

در صورت استفاده از گارانتی متغییر، در تنظیمات پوسته بخش سبد خرید، حتما ویژگی مربوط به گارانتی در سایت خود را انتخاب کنید تا در سبد خرید گارانتی محصول نمایش داده شود.

هدایای همراه کالا

در صفحه افزودن یا ویرایش هر محصول، در تب هایی که اطلاعات محصول وارد می شود، یک تب با نام هدایای محصول اضافه شده است که می توانید از بین کالای های موجود در وب سایت، کالا یا کالاهایی را انتخاب کنید. تنها نکته ای که باید در نظر بگیرید این هست که در صورتی که محصولی که برای هدیه انتخاب می کنید، یک محصول متغییر هست، باید متغییر موردنظر از محصول را انتخاب کنید (به عنوان مثال رنگ قرمز از یک کاور گوشی) و نه محصول اصلی متغییر.

نقاط قوت و ضعف محصول

در صفحه افزودن یا ویرایش هر محصول، در انتهای صفحه می توانید نقاط قوت و نقاط ضعف هر محصول را به صورت نامحدود مشخص کنید تا در صفحه محصول در بخش کاربری در قسمت توضیحات نمایش داده شود.

توضیحات برای دسته بندی محصولات

در انتهای صفحات دسته بندی محصولات امکان اضافه کردن توضیحاتی قرار دارد که این توضیحات در مبحث سئو کاربردی هستند. شما نیز می توانید هنگام ثبت یا ویرایش دسته بندی ها در ووکامرس، توضیحاتی را برای هر دسته بندی اضافه کنید تا در انتهای صفحه هر دسته از محصولات توضیحات مرتبط با آن دسته نمایش داده شود. این توضیحات در قالب نیکی کالا از تگ های HTML نیز پشتیبانی می کنند.

چندفروشندهگی برای یک محصول

این بخش تنها برای کسانی قابل استفاده خواهد بود که افزونه دکان را از ما خریداری کرده باشند و امکان استفاده از این بخش برای افرادی که از سایر سایت ها افزونه دکان را تهیه کرده اند وجود نخواهد داشت.

در صورتی که افزونه دکان در سایت فعال باشد و کاربری به عنوان فروشنده وارد سایت شود و به صفحه محصولات مراجعه کند، لینک ثبت این محصول را مشاهده خواهد کرد که پس از کلیک روی آن و ثبت مشخصات محصول و تایید محصول توسط مدیریت، در صفحه محصول، این فروشنده نیز در بخش سایر فروشندگان نمایش داده خواهد شد.

محتوای متفاوت در صفحه نخست در قالب دسکتاپ و موبایل

شما به طور کلی می توانید یک صفحه مجزا برای صفحه نخست هنگام نمایش در موبایل طراحی نمایید و از طریق تنظیمات پوسته می توانید صفحه موردنظر را برای نمایش در موبایل انتخاب کنید.

شما می توانید برای عدم نمایش یک المان در قالب دسکتاپ از کلاس **hidedesk** برای المان موردنظر در صفحه ساز ویژوال کامپوزر استفاده کنید. همچنین برای عدم نمایش یک المان در قالب موبایل از کلاس **hidemob** برای المان موردنظر در صفحه ساز ویژوال کامپوزر استفاده کنید.

فیلترهای آجاکس محصولات (بدون بارگذاری مجدد صفحه)

برای فعال سازی فیلترهای آجاکس در بخش ابزارک ها از ابزارک **فیلتر محصولات (نیکان)** استفاده کنید و برای هر ویژگی موردنظر خود یک ابزارک اضافه کنید. این ابزارک ها به صورت خودکار در هنگام نمایش محصولات فیلتر می شوند تا فقط ابزارک هایی نمایش داده شوند که در آن دسته ای که کاربر قرار دارد کاربردی هستند. به عنوان مثال ابزارک **فیلتر تعداد سیم کارت** که معمولا برای دسته موبایل استفاده می شود در دسته بندی **لوازم آسپزخانه** به صورت خودکار مخفی خواهد شد.

پیشنهاد لحظه ای

برای فعال سازی بخش **پیشنهاد لحظه ای** می توانید از طریق عناصر نیکان در صفحه ساز ویژوال کامپوزر المان مربوطه را اضافه کنید و همچنین میتوانید کد کوتاه **[real-offer-nikan]** را در محل موردنظر خود قرار دهید. در صورتی که از المان موجود در ویژوال کامپوزر استفاده کنید می توانید منبع نمایش محصولات را مشخص کنید.

اسلایدر پیشنهاد شگفت انگیز

برای استفاده از اسلایدر پیشنهاد شگفت انگیز همانطور که در توضیحات محصول ذکر شده است، می بایست افزونه اسلایدر پیشنهادات شگفت انگیز به صورت مجزا خریداری شود. پس از تهیه افزونه، فایل راهنمای افزونه را مطالعه نمایید و تنظیمات را مطابق با راهنمای این افزونه (همچنین توضیحات هر فیلد در تنظیمات افزونه) انجام دهید.

سیستم مقایسه نیکی کالا

برای استفاده از بخش مقایسه قالب نیکی کالا که مشابه با دیجی کالا طراحی شده است می بایست ابتدا از طریق تنظیمات پوسته این بخش را فعال کنید. همچنین در تنظیمات می بایست یک صفحه را به عنوان صفحه مقایسه انتخاب کنید که این صفحه را میبایست ابتدا از طریق بخش برگه ها ایجاد کنید. محتوای این صفحه کد کوتاه **[nikan-compare-list]** می باشد.

سیستم اطلاع رسانی نیکی کالا

این سیستم از طریق تنظیمات پوسته فعال سازی می شود و تنظیمات کاملی برای آن در نظر گرفته شده است. سیستم اطلاع رسانی فقط برای کاربران عضو که وارد سایت شده اند قابل استفاده می باشد. این سیستم موجود شدن محصولات ناموجود و همچنین قرارگرفتن محصولات در پیشنهاد شگفت انگیز را از ۲ طریق ایمیل و پیامک اطلاع رسانی می کند.

برای استفاده از سیستم اطلاع رسانی پیامکی، می بایست افزونه **پیامک ووکامرس فارسی** بر روی سایت شما نصب و فعال باشد و همچنین فیلد موبایل در تنظیمات عمومی قالب را فعال کرده باشید و کاربر موبایل خود را وارد کرده باشد در غیر اینصورت این گزینه نمایش داده نخواهد شد.

نمودار قیمت برای محصولات

ایجاد نمودار قیمت برای محصولات به دو صورت دستی و اتوماتیک امکان پذیر می باشد که در تنظیمات پوسته می توانید این مورد را مشخص کنید. در صورت انتخاب حالت دستی، در انتهای صفحه ایجاد یا ویرایش محصولات، فیلدهای لازم برای درج تاریخ و قیمت نمایش داده خواهد شد. این بخش برای محصولات ساده شامل **قیمت عادی** و **قیمت حراج** محصول می باشد و برای محصولات متغییر شامل قیمت نهایی برای هر متغیر می باشد. توجه نمایید که در هر حالت می بایست تعداد قیمت های تعریف شده و تاریخ های قیمت یکسان باشد تا مشکلی در نمایش نمودار ایجاد نشود.

در صورت انتخاب حالت اتوماتیک، هر بار که شما محصول را بروزرسانی نمایید و تاریخ انجام بروزرسانی و یا قیمت با دفعه قبل متفاوت باشد یک رکورد برای قیمت محصول ثبت می شود و در نمودار نمایش داده خواهد شد.

برند محصولات

برای استفاده از بخش برندها همانطور که در تنظیمات پوسته نیز اشاره شده است می بایست افزونه **YITH WooCommerce Brands Add-on** روی سایت شما نصب و فعال باشد و پس از ایجاد برندهای موردنظر از طریق امان های ویژوال کامپوزر می توانید اسلایدر برند محصولات را نیز در محل دلخواه به نمایش بگذارید.

نکات اضافی محصول

در هنگام ثبت یا ویرایش محصولات در بخش سایر مشخصات، شما می توانید در بخش اطلاعاتی ها، متن موردنظر خود برای نمایش در صفحه محصول را به عنوان هشدار یا اطلاع رسانی به کاربران قرار دهید. نمونه ای از کاربرد این بخش نمایش توضیحات در ارتباط با سامانه همتا برای فروش گوشی های موبایل می باشد.

دکمه افزودن به سبد خرید

در هنگام ثبت یا ویرایش محصولات در بخش سایر مشخصات، شما می توانید مشخص کنید در صفحات فروشگاه (دسته بندی ها) برای آن محصول خاص دکمه افزودن به سبد خرید نمایش داده شود.

پرسش های پرتکرار

برای استفاده از بخش پرسش های پرتکرار کافی هست که در بخش برگه ها، برگه دارای قالب ((پرسش ها)) ایجاد کنید و سپس در تنظیمات پوسته بخش پرسش ها این بخش را در قالب فعال و برگه ایجاد شده را انتخاب کنید.

لازم به ذکر هست که در بخش مدیریت وردپرس و در منو سمت راست صفحه، قسمت پرسش ها برای ثبت پرسش ها اضافه شده و همچنین از زیر منو دسته بندی پرسش ها نیز می توانید دسته بندی های مختلف خود را به همراه تصویر مربوطه درج نمایید.

نمایش اطلاعات فروشنده

در افزونه دکان فروشندگان می توانند اطلاعات تماس و آدرس و سایر مشخصات خود را درج کنند تا کاربران بتوانند این اطلاعات را مشاهده کنند و احساس امنیت بیشتری داشته باشند. در قالب نیکی کالا نیز با فعال سازی نمایش اطلاعات فروشنده در صفحه فروشنده از طریق تنظیمات پوسته، اطلاعات فروشنده و زندگی نامه و نظرات ثبت شده برای آن فروشنده (در صورت وجود) نمایش داده خواهند شد.

افزونه پیامک ووکامرس فارسی

در صورتی که از افزونه پیامک ووکامرس در وب سایت خود استفاده می کنید می توانید با مراجعه به تنظیمات پوسته بخش تسویه حساب، گزینه استفاده از افزونه پیامک ووکامرس فارسی را فعال کنید تا از فیلد موبایل مربوط به قالب که در همین قسمت می توانید آن را نیز فعال کنید برای ارسال پیامک های مشتری استفاده شود.

خطای مربوط به نامعتبر بودن شماره موبایل ارتباطی با قالب ندارد و در صورت دریافت این خطا باید تنظیمات افزونه پیامک ووکامرس فارسی و یا افزونه ووکامرس فارسی را بررسی کنید.

آموزش ایجاد ویژگی ها در یک گروه (تصویر در صفحه بعد)

✓ شماره ۱:

- برای قراردادن ویژگی ها در یک گروه خاص می بایست نام ویژگی ها با یک پیشوند خاص شروع شود. به عنوان مثال شما می خواهید یک گروه ویژگی با عنوان دوربین ایجاد کنید پس در ابتدای نام همه ویژگی هایی که در این گروه قرار می گیرند می بایست دوربین. باشد، مثال:
- برای ثبت ویژگی با نام فلش که در گروه دوربین قرار می گیرد نام ویژگی به این صورت وارد می شود: دوربین.فلش
- فرمول کلی نام به این صورت می باشد: پیشوند عنوان گروه + . (نقطه) + نام ویژگی مورد نظر
- نام ویژگی های بعدی نیز با استفاده از همین فرمول می بایست وارد شود تا در یک گروه قرار بگیرند.

✓ شماره ۲:

- در بخش تنظیمات پیشرفته نمایش ویژگی، در فیلد برجسب سفارشی نام ویژگی خود را برای نمایش در بخش کاربری سایت وارد می نمایید. در مثال قبلی نام ویژگی فلش بود در نتیجه در این فیلد فلش وارد می شود.

✓ شماره ۳:

- گزینه بعدی، چک باکس گروه بندی شده می باشد که برای قرارگرفتن ویژگی در گروه می بایست این گزینه را فعال نمایید.

شماره ۴:

- گزینه نوع نمایش: از طریق این گزینه می توانید نوع نمایش ویژگی را مشخص نمایید که شامل ۴ نوع، پیشفرض، تصویر، رنگ و متن می باشد. در صورت استفاده از پیشفرض، ویژگی به صورت عادی نمایش داده می شود. در صورت استفاده از تصویر، هنگام تعریف شرایط و مقررات برای ویژگی، می توانید برای هر کدام یک تصویر انتخاب کنید تا به جای نام آن نمایش داده شود. گزینه رنگ هم مانند گزینه تصویر می باشد با این تفاوت که به جای تصویر می توانید رنگ موردنظر خود را انتخاب کنید. و گزینه آخر، یعنی گزینه متن که با انتخاب این گزینه متن با استایل خاص متفاوت با حالت پیشفرض نمایش داده می شود.

✓ شماره ۵:

○ مورد آخر نیز برای فعال سازی نمایش ویژگی به همراه محصول در فروشگاه، دسته بندی ها و ... هست که با توجه به قالب مورد استفاده شما ممکن است باعث به هم ریختگی ظاهر شود و پیشنهاد می شود از این گزینه استفاده نفرمایید و روی گزینه خیر قرار دهید.

نکته: برای نمایش تیک یا ضربدر در بخش کاربری برای یک ویژگی می بایست مقدار **yes** و یا **no** را برای ویژگی تعریف کنید.

نام	نامک	نوع	مرتب شده بر	شرایط و مقررات
رنگ	color	Select	ترتیب مرسوم	آبی، زرد، سبز، سفید، صورتی، طلایی، مشکی، نقره ای
سیستم عامل	os	Select	ترتیب مرسوم	آی او اس، اندروید، او اس ایکس، ویندوز
دوربین-فلش	دوربین-فلش	Select	ترتیب مرسوم	Dual Tone LED
دوربین-فیلم	دوربین-فیلم	Select	ترتیب مرسوم	رزولوشن 1920 x 1080 و سرعت 30 فریم بر ثانیه (1080p@30FPS)
رنگبندی	رنگبندی	Select	ترتیب مرسوم	آبی، سبز، قرمز
مشخصات کلی-ابعاد	مشخصات-کلی-ابعاد	Select	ترتیب مرسوم	6,8 x 69,5 x 142 میلی‌متر
مشخصات کلی-سیم	مشخصات-کلی-سیم	Select	ترتیب مرسوم	دو سیم کارت
مشخصات کلی-وزن	مشخصات-کلی-وزن	Select	ترتیب مرسوم	122 گرم

افزودن ویژگی جدید

ویژگی ها به شما اجازه میدهند توضیحات بیشتری در مورد محصول، مانند رنگ و سایر بدهید. شما میتوانید با استفاده از ابزارک های منوها، این ویژگی ها را در سایدبار لیست کنید. گوتنبرد شما نمی تواند ویژگی را در آینده تغییر نام دهید.

نام ویژگی (برای نمایش به کاربران سایت)

شماره ۱

نامک

نامک بکنا برای ویژگی، باید انگلیسی بوده و کوتاهتر از 28 کاراکتر باشد.

یابگانی فعال شود؟
اگر می خواهید این ویژگی در یابگانی محصولات فروشگاه باشد، این گزینه را فعال کنید.

دفعه انتخاب

نحوه انتخاب ویژگی ها برای محصولات، منی به شما اجازه می دهد یک نوشته دستی در برگه محصول داشته باشید. انتخاب آبنم های از پیش تعریف شده ای هستند که میتوان انتخاب کرد. اگر می خواهید برای «تغییرات» ویژگی انتخاب کنید از انتخاب استفاده کنید.

مرتب سازی پیش فرض

ترتیب مرسوم

نمایش ترتیب سفارش برای کاربر برای این ویژگی. اگر از مرتب سازی مرسوم استفاده کنید شما میتوانید با استفاده از کشیدن و رها کردن ترتیب را تغییر دهید.

تنظیمات پیشرفته نمایش ویژگی

برجسب سفارشی

شماره ۲

استفاده از این نام برای ویژگی در بخش کاربری

گروه بندی شده

شماره ۳

برای استفاده از گروه بندی این مورد را فعال کنید.

دفعه نمایش

بیشتر فرض

شماره ۴

نوع خروجی ویژگی (نمایش در بخش متغیرها در بخش کاربری)

نمایش در فروشگاه

خیر

شماره ۵

نمایش این ویژگی در صفحات فروشگاه.

افزودن ویژگی

نقد و بررسی تخصصی محصول

در این بخش می توانید از امان آکاردئون در ویژوال کامپوزر استفاده کنید و همانند دیجی کالا توضیحات محصول را با ظاهری زیبا و در بخش های مختلف به کاربران نمایش دهید. تنظیمات امان آکاردئون باید دقیقاً مشابه تنظیمات تصویر زیر باشد.

عنوان ابزارک

متن مورد استفاده برای عنوان ابزارک را وارد کنید (توجه: در بالا حتماً محتوا قرار ندهد).

استایل

انتخاب استایل نمایش آکاردیون.

شکل

انتخاب شکل آکاردیون.

رنگ

انتخاب رنگ آکاردیون.

آیا منظمه محتوا را پر نشود؟

سطح محتوا را با رنگ پر نکنید.

فاصله

انتخاب فاصله آکاردیون.

فاصله

انتخاب شیب آکاردیون.

هم تراز

انتخاب تراز بندی عنوان بخش آکوردیون.

پخش خودکار

چرخش انیماسیون برای آکوردیون در ثانیه را انتخاب کنید (توجه: به طور پیش فرض غیر فعال شده است).

اجازه فرو رفتگی همه؟

اجازه فرو رفتگی تمام بخشهای آکوردیون.

ایکون

ایکون ناوبری آکوردیون را انتخاب کنید.

موقعیت

موقعیت ایکون ناوبری آکوردیون را انتخاب کنید.

فصلهای بخش

شماره بخش فعال را وارد کنید (توجه: برای بسته شدن تمام بخشها در لود اولیه شماره این ناموجود را وارد کنید).

متحرک کردن با CSS

حرکت دادن به آن

انتخاب نوع انیمیشن برای عناصر متحرک شده وقتی که "وارد میشود" در نمای مرورگر. (توجه: تنها در مرورگرهای جدید کار میکند).

شناسه عنصر

شناسه عنصر را وارد کنید (توجه: مطمئن شوید که شناسه یکتا و معنی باشد براساس [w3c specification](#)).

نام کلاس اضافی

اگر میخواهید به المان خاصی از محتوا استایل متفاوتی دهید، از این فیلد برای افزودن کلاس استفاده کنید و سپس آنرا به فیلد [ارجاع دهید](#).